

DOCUMENT DE TRAVAIL

Écotech Québec Les technologies propres au Québec : étude et étalonnage



Avec la collaboration de :



Créer la
révolution carbone



Caisse de dépôt et placement
du Québec

Agenda

Contexte et méthodologie

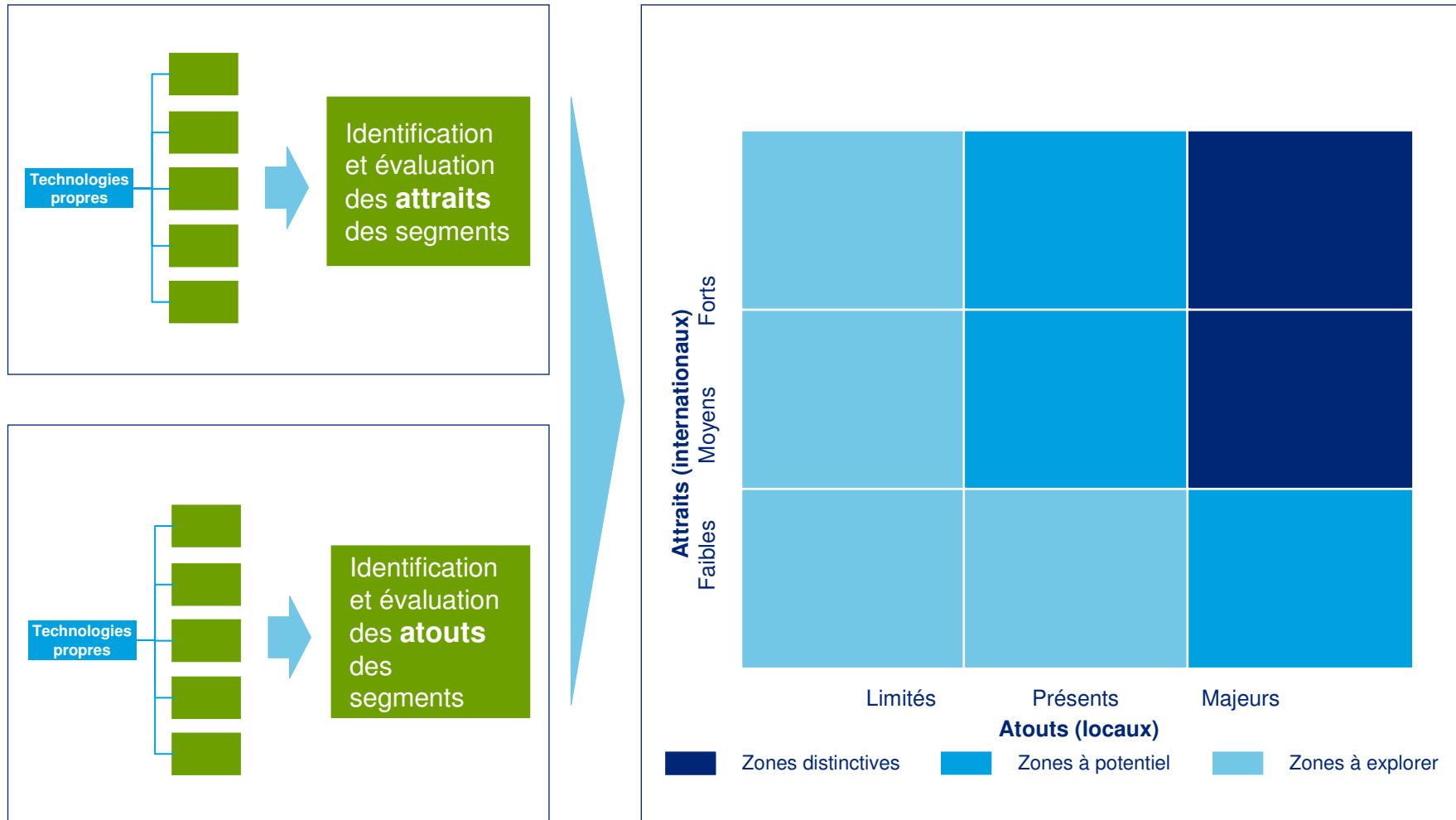
Segments considérés

Analyse du marché international (attraits)

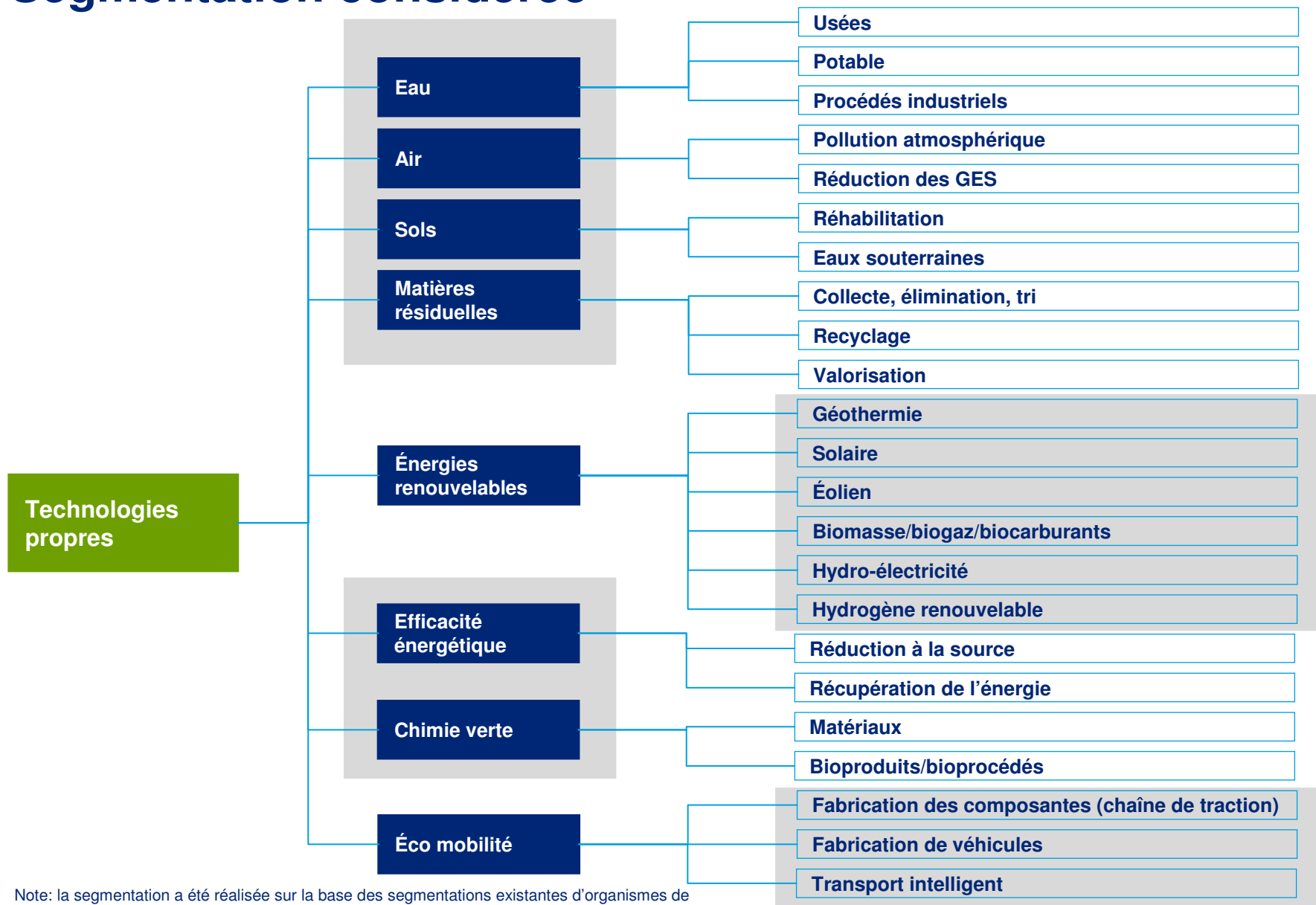
Analyse des conditions locales (atouts)

Conclusion et prochaines étapes

Méthodologie : Analyse attrait-atouts



Segmentation considérée



Note: la segmentation a été réalisée sur la base des segmentations existantes d'organismes de référence et bonifiée lors des focus group

Critères d'évaluation des attraits

1 Potentiel de création d'emplois

2 Opportunité réglementaire

3 Barrières à l'entrée économiques

3.1 Niveau d'investissement en capital

3.2 Compétences R&D requises

4 Niveau de concurrence internationale

4.1 Compétitivité coûts (délocalisation)

4.2 Leaders mondiaux étrangers

5 Taille de marché

6 Croissance

7 Valeur stratégique

Attraits - internationaux

Attraits forts



Efficacité énergétique

Eau

Matières résiduelles

Biomasse / biogaz / biocarburants

Éolien

Géothermie

Solaire

Hydroélectricité

Composantes et électrification de la chaîne de traction

Véhicules électriques

Transport intelligent

Chimie verte

Air

Sols

Hydrogène renouvelable

Critères d'évaluation des atouts

1 État d'avancement des joueurs

2 R&D / centres de recherche / PI

3 Existence d'avantages comparatifs

4 Environnement réglementaire

5 Climat d'affaires

6 Environnement favorisant l'internationalisation

7 Capacité de commercialisation

Atouts - Québec

Atouts forts



Hydroélectricité

Efficacité énergétique

Matières résiduelles

Biomasse / bio gaz / biocarburants

Eau

Composantes et électrification de la chaîne de traction

Véhicules électriques

Sols

Éolien

Transport intelligent

Chimie verte

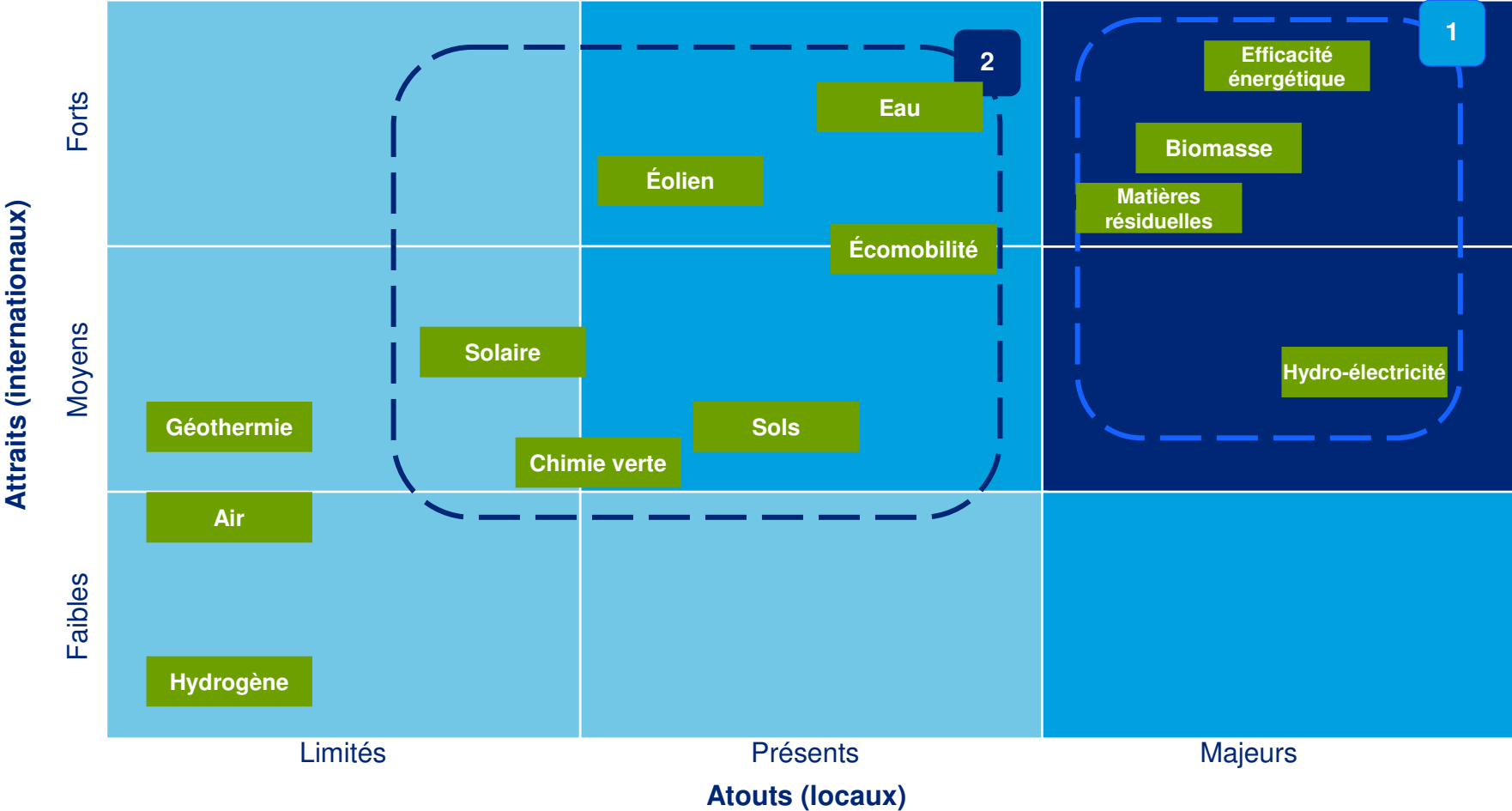
Solaire

Géothermie

Air

Hydrogène renouvelable

Deux grands groupes stratégiques



Prochaines étapes

1

Étoffer l'étude en recueillant des commentaires et des informations supplémentaires

2

Finaliser l'analyse qui en découlent

3

Revoir les résultats en fonction des points 1 et 2

4

Élaborer un plan d'action

Deloitte.

Samson Bélair/Deloitte & Touche