

# ANNE ST-ONGE

ÉTUDIANTE  
HEC MTL

## À PROPOS DE MOI

La créativité et le commerce sont des univers qui m'animent. C'est précisément ce qui m'amène à étudier aux HEC, à écrire pour un blog et à appliquer pour ce poste. J'ai gravi les échelons grâce à ma bonne écoute, mon travail acharné et mon réel intérêt d'offrir expérience client extraordinaire.

## ÉDUCATION

### HEC Montréal

BAC en administration des affaires  
2017 - Présent

### Collège Jean-de-Brébeuf

DEC Sciences Humaines  
2015 - 2017

### Collège Durocher (2010-2015)

Diplôme d'études secondaires  
2010 - 2015

## PARASCOLAIRES

Gagnante 1ère place  
Défi Écotech 2018  
HEC Montréal, Novembre 2018

VP Interne  
Comité Femmes en Affaires  
HEC Montréal, 2018-19

English language studies  
Kings Oxford, UK Été 2014

## EXPÉRIENCE

### Stagiaire - Gestion de communautés

WALTER INTERACTIVE | Été 2018

Mes responsabilités:

- Planifier les stratégies de réseaux sociaux
- Gérer les comptes sociaux de l'entreprise et ses clients
- Rédiger du contenu pour le site web de l'entreprise et ses clients

J'ai appris

- À communiquer efficacement avec mon équipe et nos clients
- À rédiger sur différents ton, selon les clients
- À travailler avec un échancier
- À gérer mes priorités adéquatement

### 3ème clé

KIEHL'S DIX30 | Jan 2018 - Mai 2018

Mes responsabilités :

- Faire l'ouverture et la fermeture de la caisse (vérification et dépôt) et du commerce
- Aider le gérant et l'assistant gérant dans l'accomplissement des objectifs de vente, et ce, en veillant au respect des normes de service à la clientèle.
- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle

J'ai appris :

- À faire partie d'une équipe de gestion
- À m'adapter selon les divers objectifs et besoins changeants de la boutique
- À analyser et maximiser les différents indicateurs de performance
- D'importantes connaissances sur les produits cosmétiques et leurs ingrédients spécifiques

# ANNE ST-ONGE

ÉTUDIANTE  
HEC MTL

## FORMATIONS

Formation Magellan, Collège  
Jean-de- Brébeuf, Mtl, 2015

Service à la clientèle,  
Techniques de conseils et  
prévention des pertes en  
magasin Anthropologie

## CONNAISSANCES INFORMATIQUE

SAP (connaissances de base),  
Word, Excel, Power Point,  
Instagram, Facebook, Facebook  
Ads, Google Trends

## HOBBIES

Rédaction pour le blog de  
style de vie Beauties & Co,  
[www.beautiesandco.com](http://www.beautiesandco.com)

Voyager pour découvrir

Pratiquer le ski alpin, l'escalade  
et le yoga

## CONTACT

**Cellulaire:**  
515-909-4203

**Email:**  
[a123nne@gmail.com](mailto:a123nne@gmail.com)

## EXPÉRIENCE

### Ambassadrice de marques

THE TI AGENCY & VIBRANT MARKETING | Juil 2016 -  
Aujourd'hui

Mes responsabilités :

- Assurer les activités de promotion sur le terrain (distribuer le matériel promotionnel, interagir avec les gens et leur fournir des renseignements)
- Représenter la marque et ses valeurs à travers mes comportements et attitude
- Travailler en équipe vers des objectifs communs

J'ai appris:

- À faire partie d'une équipe mobile
- À adapter mon approche aux attentes des différentes marques
- À m'adapter aux réalités des sites où je suis déployée
- À solliciter l'attention du client sans le harceler

### Associée aux ventes

ANTHROPOLOGIE DIX30 | Juin 2014 - Mars 2017

Mes responsabilités

- Accueillir les clients et les conseiller sur les produits et promotions
- Offrir le meilleur service possible et fidéliser la clientèle
- Réaliser les achats, remboursements et les échanges
- Préparer les marchandises en vente et placer la marchandise dans les étalages

J'ai appris :

- La gestion et fonctionnement d'une boutique
- À m'adapter aux différents clients (âge, intérêts, styles vestimentaire)