

OFFRE D'EMPLOI

Responsable - Communication et marketing

(Contrat 12 mois, remplacement congé parental, possibilité de renouvellement)

La dynamique équipe d'Écotech Québec recherche une personne qui sera responsable des communications et du marketing dans le cadre d'un remplacement de congé parental de 12 mois avec possibilité de renouvellement.

L'organisation

Les technologies propres constituent un secteur compétitif, dynamique et fortement créateur d'emplois à l'échelle mondiale. À cela s'ajoute la lutte contre les changements climatiques, un défi majeur qui stimulera davantage la croissance de ce secteur. Première organisation du genre au Canada, Écotech Québec représente l'écosystème des technologies propres depuis près de 12 ans. Toutes ses actions et initiatives visent un but précis : accompagner l'écosystème afin d'accélérer le développement, le financement, l'adoption, la commercialisation et l'exportation de technologies propres d'ici. Écotech Québec vous offre de rejoindre l'aventure pour contribuer à faire du Québec un modèle de la transformation de son économie pour qu'elle soit plus verte et prospère. www.ecotechquebec.com

Principaux défis

À titre de responsable des communications et du marketing, vous accompagnez les différents membres de l'équipe en offrant un soutien en matière de communication, en recommandant des stratégies de communication et en assurant le suivi des mandats, des projets ou autres activités qui en découlent. Vous apportez également votre expertise en matière de rédaction et de création de contenu, de communication numérique et de gestion des médias sociaux.

Principales responsabilités

Sans s'y limiter, vous êtes responsable des activités suivantes :

- Rédaction de contenu régulier et ponctuel pour le site Web, pour l'infolettre ainsi que pour les différentes plateformes de médias sociaux;
- Travail de rédaction, création de contenu visuel et de marketing;
- Participer activement à l'amélioration continue des processus et méthodes de marketing et des réseaux sociaux, dans le but de faire rayonner l'organisme à son plein potentiel;
- Développement de stratégies de communication et de diffusion soutenant divers projets;
- Assurer un suivi du rayonnement médiatique de l'organisation (activités et événements, revue médiatique, reddition, etc.);
- Soutien dans l'organisation d'événements;
- Autres tâches connexes.

Expérience et formation

- Expérience dont un minimum de 3 années dans des postes impliquant des responsabilités similaires;
- Diplôme universitaire en communication, relations publiques, marketing ou autre domaine pertinent;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit;
- Maîtrise des outils informatiques, de graphismes et des moyens de communication électronique;
- Habileté marquée dans l'utilisation des médias sociaux et les relations médias;
- Connaissance des enjeux politiques et économiques liés à l'innovation dans le secteur des technologies propres (un atout).

Compétences et qualités personnelles

- Polyvalence, autonomie, attitude positive, dynamisme;
- Aisance à planifier et livrer plusieurs projets à la fois en respectant échéanciers et budgets;
- Habileté à communiquer efficacement par écrit, esprit de synthèse et d'analyse;
- Personne d'équipe axée sur la collaboration;
- Capacité à travailler autant à la planification stratégique qu'à l'exécution des tâches;
- Souci du détail et du travail bien fait.

Conditions

- Date d'entrée en fonction : Mars 2021;
- Statut : poste régulier à temps plein, remplacement de congé parental, possibilité de renouvellement;
- Lieu de travail : Centre-ville de Montréal, à deux pas du métro, en télétravail pendant les restrictions sanitaires;
- Avantages : rémunération compétitive, assurances collectives, ambiance dynamique et valorisante, horaires flexibles, formation, etc.

Expression d'intérêt

Si vous croyez correspondre à ce profil, n'hésitez pas à nous soumettre votre curriculum vitæ accompagné d'une lettre décrivant votre intérêt pour ce poste à emploi@ecotechquebec.com . Les renseignements reçus seront traités en toute confidentialité.

Date limite

Lundi 8 mars 2021