



Le Fichier des fournisseurs de la Ville de Montréal :

Trucs et astuces
pour vous démarquer



Laetitia Péloquin-Vuille

Conseillère en approvisionnement – Service de l'approvisionnement
Ville de Montréal – 12 novembre 2024

Un Plan rendu public en mai 2024

Version intégrale



Version synthèse

Plan approvisionnement responsable 2030

Pour faire advenir le projet de société durable et équitable imaginé dans le plan stratégique décennal [Montréal 2030](#), les différentes unités d'affaires de la Ville, soit les services et les arrondissements, se dotent de leurs propres plans et stratégies. C'est dans cet ordre d'idée que le Plan approvisionnement responsable 2030 voit le jour.

Par ce plan, le Service de l'approvisionnement entend veiller à ce que la métropole tire parti de la fonction transversale qu'est l'approvisionnement en l'utilisant comme levier pour contribuer à sa résilience économique, sociale et écologique, de même qu'aux 17 Objectifs de développement durable (17 ODD) des Nations Unies.

Il s'agit de faire en sorte que les besoins en biens et services de la Ville puissent être comblés par l'entremise de modes d'approvisionnement plus responsables, notamment par l'intégration de considérations environnementales, sociales et de retombées économiques locales dans les critères d'achat et de sélection des fournisseurs. Revoir nos pratiques d'acquisition, d'utilisation et de disposition des biens et services est nécessaire pour inciter les marchés à adopter des pratiques plus responsables et ainsi réaliser la transition écologique tout en sécurisant la capacité de la Ville à répondre efficacement et judicieusement à ses besoins.

5 axes
12 orientations
6 priorités



Se démarquer comme fournisseur responsable

Grâce aux classifications d'entreprise

- **OBNL – Coopérative** (forme juridique)
- **Entreprise d'économie sociale**
- **Fournisseur issu de la diversité**
- **Activités réalisées au Québec :**
 - Conception, Fabrication, Assemblage, Emballage (Produits & Services)
- **Politique** d'approvisionnement responsable ou **engagements** de développement durable
- **Certifications** ou accréditations **environnementales et sociétales**



Les catégories d'achats

Un détail à ne pas négliger :

- Indiquer tous les **champs d'activités et catégories d'achats** auxquels vous pouvez soumissionner.
- Soyez précis et exhaustifs!
 - **R** = Réparation ou Entretien
 - **L** = Location
 - **S** = Service

ENPC - Énergie et produit chimique		
Cette famille comprend toutes les sources d'énergie. De plus, on retrouve tous les produits chimiques à utilisation multiple. <i>**Pour les produits chimiques reliés à l'entretien ménager, Voir :ENET</i> <i>**Pour les produits chimiques reliés aux insecticides, pesticides et à l'extermination, Voir :ENNA</i> <i>**Pour les produits chimiques reliés à l'entretien du matériel roulant, Voir :MARO</i>		
Objet comptable	ÉNERGIE	Code de catégorie
56502	Carburant (essence, diesel, kérosène)	ENPC-0101
56304	Eau refroidie (climatisation)	ENPC-0102
56301	Électricité	ENPC-0103
56506	Gaz comprimé	ENPC-0104
56302	Gaz naturel	ENPC-0105
56503	Huile à chauffage et mazout	ENPC-0106
57402	Panneau solaire	ENPC-0107
55290	* Location - Panneau solaire	ENPC-0107L
56590	Pile, batterie <i>**Comprend toutes les batteries à usage multiples</i> <i>**Pour les batteries pour véhicules, Voir :MARO</i> <i>**Pour les batteries pour les outils, Voir :OUMA</i>	ENPC-0108
56303	Vapeur (chauffage)	ENPC-0109

Portrait des achats de la Ville

Période étudiée : 2020-2021-2022

Dépenses d'approvisionnement considérées : 5,9 G\$ sur 3 ans

Portrait des achats

Source : ECPAR 2023

76 % des achats sont faits auprès de fournisseurs respectant au moins 1 critère AR

29 % auprès de fournisseurs respectant au moins 2 critères AR

Priorités du Plan AR	Résultats pour la période 2020-2022			Ventilation annuelle du montant total		
	Montant total dépensé	Nb de fournisseurs	% des dépenses totales	2020	2021	2022
1. Encourager l'octroi auprès d' entreprises d'économie sociale	122 M\$	385	2,1 %	39 M\$	41 M\$	41,6 M\$
2. Favoriser l'octroi auprès d'organisations qui emploient de la main d'œuvre à Montréal (achat local)	3,9 G\$	8 838	67 %	1,3 G\$	1,3 G\$	1,3 G\$

Portrait des achats auprès des fournisseurs issus de la diversité

Priorités du Plan AR	Résultats pour la période 2020-2022			Ventilation annuelle du montant total		
	Montant total dépensé	Nb de fournisseurs	% des dépenses totales	2020	2021	2022
3. Encourager l'octroi auprès de fournisseurs issus de la diversité	88,2 M\$	1 162	1,5 %	18,7 M\$	31,9 M\$	37,6 M\$
Reddition de compte pour le BRDS	Nombre de bons de commande			Valeur totale des bons de commande (\$)		
	2020	2023	Variation en %	2020	2023	Variation en %
Bons de commande effectués auprès de fournisseurs de la diversité	2 220	3 110	↑ 40 %	16,9 M\$	55,7 M\$	↑ 230 %

Pour faire affaire avec la Ville de Montréal

1. S'inscrire au Fichier des fournisseurs.
2. Se démarquer, et ce, grâce à vos attributs environnementaux, sociaux et innovants.

Inscrivez-vous dès maintenant !



Annexe

- ✓ [Montreal.ca](#)
- ✓ Affaires et innovation
- ✓ Fournisseurs
- ✓ Faire affaires avec la Ville
- ✓ S'inscrire au fichier des fournisseurs

The screenshot shows the 'LES AFFAIRES' website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Accueil', 'Inscription', 'Modification', and 'Changement d'adresse'. Below this are buttons for 'FAQ' and 'Pour nous joindre'. A sidebar on the left contains a list of documents: 'Guide d'aide à l'inscription [658 ko - 9 pages]', 'Demande d'adhésion au paiement électronique [812 ko - 1 page]', 'Exigences de facturation pour les fournisseurs [75 Ko - 1 page]', 'Politique d'approvisionnement responsable de la Ville de Montréal [161 ko - 9 pages]', and 'Règlement de gestion contractuelle (CM)'. The main content area is titled 'FICHIER DES FOURNISSEURS' and features a prominent red banner for 'COVID-19 ET CRUES PRINTANIÈRE'. Below the banner, there is a text box stating: 'Si vous avez des questions sur les opérations contractuelles, veuillez consulter la page [Appels d'offres et contrats](#).' Another text box below that reads: 'Si vous, ou un gestionnaire de votre entreprise, êtes un employé de la Ville de Montréal, vous ne devez pas remplir ce formulaire. Veuillez consulter le « [Code de conduite des employés](#) ».' A section titled 'Vous voulez vendre vos produits ou proposer vos services à la Ville de Montréal ?' follows, with the text: 'Le premier pas à faire est de vous inscrire au fichier des fournisseurs.' Below this text, three links are listed: '> [Je veux m'inscrire ou me réinscrire](#)', '> [Je veux signaler mon changement d'adresse](#)', and '> [Je veux modifier les produits ou services que j'offre](#)'. A large red arrow points to the first link. At the bottom, a paragraph states: 'Ce fichier central renferme les coordonnées de toutes les entreprises, organismes et individus désireux de faire affaire avec la Ville de Montréal ainsi que la nature des biens ou des services'.